

NUEVOS TIEMPOS – NUEVAS MODAS Y APARIENCIAS A FINALES DEL ANTIGUO RÉGIMEN

Proyecto: De la investigación histórica al aula de Secundaria



universidad
de león



BARTOLOMÉ BARTOLOMÉ, Juan Manuel
(Universidad de León)

GARCÍA FERNÁNDEZ, Máximo
(Universidad de Valladolid)

GARCÍA GARCÍA, Paloma
(I.E.S. Ramiro II. La Robla. León)

ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN

- 1.1. DE LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA AL AULA DE SECUNDARIA
- 1.2. EL PROYECTO EN LA ENSEÑANZA SECUNDARIA
- 1.3. MARCO CURRICULAR
- 1.4. RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA ETAPA
- 1.5. OBJETIVOS DE LA MATERIA
- 1.6. OBJETIVOS DE CURSO
- 1.7. CONTENIDOS
- 1.8. RELACIÓN DE LA MATERIA CON LAS COMPETENCIAS CLAVE

2. OBJETIVOS A CONSEGUIR

3. MOTIVACIÓN

4. DESARROLLO DEL PROYECTO: FASES Y ACTIVIDADES (TAREAS)

5. BILIOGRAFÍA DE REFERENCIA

6. TEMPORALIZACIÓN

7. TRABAJO FINAL PRESENTADO POR CADA GRUPO

8. EVALUACIÓN: PORFOLIO Y SIGUIENDO EL MODELO DE RÚBRICA

1. JUSTIFICACIÓN

1.1. DE LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA AL AULA DE SECUNDARIA

Desde el 2010 estamos integrados, como Subproyecto, en Proyectos de investigación internacionales coordinados con otras cinco universidades españolas, dirigidos por Francisco Chacón Jiménez, y actualmente también por Juan Hernández Franco. Según el maestro Chacón: “nuestro punto de partida se ha situado en el análisis del *conflicto entre una sociedad de los linajes y su evolución hasta la de los individuos* a través del estudio de los *patrones de modernidad*, para superar estas etapas y centrarnos en el *cambio social* que constituye el eje fundamental educativo”.

El hecho más destacable de estos proyectos coordinados es la *continuidad*. Exigencia en toda investigación científica como necesidad en las ciencias sociales y, especialmente, en el campo historiográfico. Además, estos proyectos coordinados nos han permitido crear esquemas de cooperación más potentes, así como una masa crítica amplia y suficiente que evite la fragmentación y posibilite, a la vez, alcanzar objetivos con clara proyección internacional, capacidad de innovación y renovación metodológica, con impacto en la lectura histórica de nuestro país en su contexto mundial.

Nuestro actual Subproyecto de investigación se centra, tal y como refleja su título, en: *Familias, cultura material, apariencia social y civilización. Identidades y representaciones en el interior peninsular (1500–1850)*. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Proyectos I+D Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Duración: 2018 al 2021. Investigador Principal 1: Juan Manuel Bartolomé Bartolomé. Adscrito al Instituto de Humanismo y Tradición Clásica (ULE). Investigador Principal 2: Máximo García Fernández.

Sus antecedentes hay que buscarlos en el año 1998 con el grupo de investigación *Consumo y comercialización de textiles en Castilla y Cantabria, 1750–1914* (DGICYT, PB97-0476-C02-01), cuya continuación se materializó en otros proyectos posteriores dirigidos por el doctor García Fernández entre 2008 y 2017: *Cultura material, consumo, moda e identidades sociales. Mujer, vestido y apariencia en Castilla y en León durante el Antiguo Régimen (siglos XVI–XIX)* (JCyL, VA049A08, 2008–10); HAR2010-21325-C05-05 *Familia, identidad social, transmisión hereditaria y cultura material. Patrimonios, consumos y apariencias en la Castilla interior. 1600–1850*, financiado por el ministerio de Economía y Competitividad, 2011–13/14; y *Civilización, juventud y cultura material e inmaterial. Familia e identidad social. Demandas y apariencias en la Castilla interior. 1500–1850*, ministerio de Economía y Competitividad, I+D+I “Retos Investigación”, 2014–17, adscritos al Instituto Universitario de Historia Simancas (UVa).

Nuestros estudios e investigaciones han formado y forman parte de la denominada *Historia Social*. En esta línea, y siguiendo las propuestas de José M^a Imízcoz Beunza, somos partidarios de una renovada Historia social (Imízcoz, 2017: 73-77), donde resulta fundamental el “análisis relacional”, como un planteamiento de tipo inductivo que parte de la observación de los movimientos e interacciones de los individuos, en cuanto actores efectivos de la vida económica, política, social y cultural, al objeto de hallar sus configuraciones colectivas en la acción, de percibir sus relaciones con el contexto, de seguir en el tiempo las dinámicas y, como consecuencia, de explicar los procesos históricos de

cambio desde el protagonismo de los personajes que los produjeron. Estas premisas teóricas se han desarrollado conscientemente en relación con el trabajo empírico

Este análisis relacional apela a todo tipo de recursos heurísticos, pero parte de las interacciones entre los actores sociales efectivos y aquí es donde es relevante la familia y los individuos. De este modo, *la Historia de la Familia* también ha sido uno de nuestros desvelos, impulsados por el estímulo y la magnífica cobertura científica de los grupos de investigación ya citados, coordinados por Francisco Chacón. La trayectoria de la historia de la familia, desde los trabajos pioneros del doctor Chacón Jiménez (el último, *Familias, experiencias de cambio y movilidad social en España (siglos XVI–XIX)* de 2020) o de la escuela de Santiago de Compostela, ha sido evidente.

Ahora bien, el estudio de la familia o familias han sido considerados como uno de los entornos claves donde se producen los cambios o resistencias a los mismos a fines del Antiguo Régimen, máxime desde la perspectiva de una *Historia Social del Consumo y de la Cultura Material*. Existe un consenso tácito entre los historiadores, ya sean sociales o económicos, en cuanto a que la publicación en 1982 de la monografía de N. McKendrick, J. Brewer y J. H. Plumb, sobre el nacimiento de la sociedad del consumo (la *revolución del consumo*) en la Inglaterra del Setecientos marcó un nuevo enfoque historiográfico, al contemplar el consumo desde la atalaya de la demanda y desplazando hacia la misma el protagonismo en el proceso industrializador, motor del crecimiento económico moderno (McKendrick, 1982). A partir de esos momentos, y sobre todo desde la década de 1990, empiezan a proliferar tanto en Europa, como también en España, estudios y monografías que contribuyen al estado actual del conocimiento del consumo desde las perspectivas sociales (Eiras, 1984; Torras, 1999). No es nuestro propósito dar cuenta ahora de tales monografías, lo cual excedería los objetivos aquí planteados, sino más bien reflexionar sobre las relaciones con los contextos familiares y la llegada, o no, del desarrollo de la civilización (Burke, 1990: 376-390; Elias, 1987; Roche, 1989) y la modernidad.

Existen, por tanto, unas estrechas conexiones entre consumo y cultura material, hasta el punto que “el intento de establecer fronteras entre ambos territorios historiográficos resulta tan problemático que abogo por un abandono de la tarea...” (Maruri, 2016: 280). Una mayor cantidad, variedad y calidades de las necesidades cotidianas, sólidamente articuladas, en el centro del proceso de cambio histórico.

Desde entonces los temas sobre el consumo y la cultura material, centrados en el interior peninsular, Castilla y León, han sido una de nuestras principales preocupaciones científicas, cuyo resultado son las publicaciones que han visto la luz en el transcurso de estos años. En esta interesante y sugestiva trayectoria, muchos han sido los trabajos y obras que se han centrado en esta temática, hasta el punto de derivar desde los enfoques iniciales, centrados principalmente en la demanda de productos, a perspectivas más sociales y culturales, donde interesa lo que se consume, las cantidades consumidas, el cuándo, pero también el cómo, el dónde y el con quién, al constituir el mejor modo de poder aproximarnos a la conformación de las identidades sociales (Sá y García, 2010; García, 2013; Bartolomé y García, 2012; Bartolomé, 2017).

Además, de la vinculación y desarrollo de las pautas de las demandas familiares, nos interesa el análisis del progreso consumista, al igual que las conexiones entre las familias y el mercado: patrimonios familiares, capacidad adquisitiva, precios de compra, nivel de vida, etc. Y tampoco debemos olvidar otros factores relevantes a la hora de analizar los cambios

en la oferta y la llegada de novedades: la influencia cultural e ideológica; la tendencia al estímulo de las apariencias de cada individuo y grupo social, tanto internas –domésticas– como externas –vestidos, alhajas personales–; la emulación o “consumo vicario”, las demandas de género y por grupos de edad, etc. Así, la evolución indumentaria ha representado y constituye un fértil terreno para el análisis del tránsito de la sociedad castellana de antiguo régimen, haciendo hincapié en las modas juveniles, en los lujos femeninos y, en general, en la exposición pública y notoria de cada individuo en su espacio de representación vital.

Y la llegada del sentido moderno de la privacidad y la individualidad (en constante tensión con la fortaleza de las prácticas comunitarias) generó una nueva concepción de los espacios del interior doméstico, que trajo consigo nuevos estímulos en la demanda de productos para surtir el interior de los hogares. A su vez, también las nuevas formas de sociabilidad, con la extensión de los paseos y la asistencia a espectáculos, animaron a la modernización de la exposición de las nuevas pautas de consumo y, lógicamente, a la emulación de las novedades. Todos ellos aspectos clave para el desarrollo de la civilización contemporánea.

De este modo, contribuiremos al estudio de la conformación de un estilo de vida, que llamamos *cultura burguesa*, en la línea marcada recientemente por autores que, desde un esfuerzo revisionista, tratan de demostrar que en el siglo XIX arraigaron en España unos sólidos principios culturales burgueses urbanos, similares a los vigentes en los países europeos más avanzados (Cruz, 2014: 27).

En definitiva, y aunque es una realidad que la cultura material dentro de la *Historia de la Vida Cotidiana* nunca ha ocupado a nivel historiográfico un primer plano, el fundamento crítico del consumo ha contribuido a mantener los análisis sobre el mundo de los objetos y tejidos en un espacio de relativa fragilidad para el incremento de las necesidades y las demandas, si bien sus claves culturales se encuentran en los fundamentos de la historia castellana.

En relación con lo expuesto, consideramos que es necesario llevar esta relevante, novedosa y atractiva investigación universitaria a las aulas de educación secundaria obligatoria a través del proyecto y la guía didáctica que desarrollaremos posteriormente.

Referencias Bibliográficas fundamentales:

- BARTOLOMÉ BARTOLOMÉ, Juan Manuel y García Fernández, Máximo (dirs.), *Apariencias contrastadas: contraste de apariencia. Cultura material y consumos de Antiguo Régimen*. León: Universidad, 2012.
- BARTOLOMÉ BARTOLOMÉ, Juan Manuel, *Interiores domésticos y condiciones de vida de las familias burguesas y nobles de la ciudad de León a finales del Antiguo Régimen (1700–1850)*. León: Universidad, 2017.
- BURKE, Peter, *La cultura popular en la Europa moderna*. Madrid: Alianza, 1990.
- CHACÓN JIMÉNEZ, Francisco (coord.), *Familias, experiencias de cambio y movilidad social en España (siglos XVI–XIX)*. Cuenca: Universidad de Castilla–La Mancha, 2020.
- CRUZ VALENCIANO, Jesús, *El surgimiento de la cultura burguesa. Personas, hogares y ciudades en la España del siglo XIX*. Madrid: Siglo XXI, 2014.
- EIRAS ROEL, Antonio (coord.), *La documentación notarial y la historia Actas del II Coloquio de metodología histórica aplicada*. Santiago de Compostela: Universidad, 1984.
- ELIAS, Norbert, *El proceso de civilización*. México: FCE, 1987.
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Máximo (dir.), *Cultura material y vida cotidiana moderna: Escenarios*. Madrid: Sílex, 2013.
- IMÍZCOZ BEUNZA, José M^a, “Por una Historia Conectada. Aplicaciones del análisis relacional”, *Magallánica*, vol. 4, 7 (2017), pp. 1-9.

- MARURI VILLANUEVA, Ramón, "La historia social del consumo en la España moderna: un estado de la cuestión", *Studis*, 42 (2016), pp. 267-301.
- MCKENDRICK, Neil, Brewer, John y Plumb, J. H. (eds.), *The Birth of a Consumer Society: The Commercialization of Eighteenth-Century England*. London: Europa Publications, 1982.
- PRATS, Joaquín (coord.), *Didáctica de la geografía y la historia*. Barcelona: Grao, 2011.
- ROCHE, Daniel, *Histoire des choses banales: naissance de la consommation dans les sociétés traditionnelles (XVIIe-XIXe siècle)*. París: Fayard, 1997.
- SÁ, Isabel dos Guimaraes y García Fernández, Máximo (dirs.), *Portas adentro. Comer, vestir, habitar (ss. XVI-XIX)*. Valladolid: Universidade de Coimbra, 2010.
- TORRAS, Jaume y Otros (eds.), *Consumo, condiciones de vida y comercialización: Cataluña, Castilla, siglos XVII-XIX*. Valladolid: Junta de Castilla y León, 1999.

Algunas reflexiones críticas sobre vestir la realidad de la crisis del Antiguo Régimen:

El hábito no hace al monje (refrán popular)

Aunque la mona se vista de seda... (padre Isla, *Fray Gerundio de Campazas*)

Que por solo el vestido supiese yo quien era (Mateo Alemán, *Guzmán de Alfarache*)

Con el vestir a la antigua vendrá el pensar a la antigua (Benito Pérez Galdós, *Cádiz*)

Las damas no dejan cosa en el arca que no lleven sobre sí (Tomé Pinheiro, *Fastiginia*)

En estos tiempos el vestido ya no pasa de una generación a otra (Larruga, *Memorias*)

De noche, los cerdos patrullan por todos los rincones de la casa (Viajero extranjero)

1.2. EL PROYECTO EN LA ENSEÑANZA SECUNDARIA

El proyecto didáctico que presentamos está dirigido a los alumnos de 4ª curso de la ESO (ORDEN EDU/362/2015, de 4 de mayo de la Junta de Castilla y León).

A pesar de que las etapas históricas denominadas comúnmente Edad Media y Edad Moderna no forman parte del *currículum* de este Segundo Ciclo de ESO y teniendo en cuenta, además, que ya recibimos alumnos del Primer Ciclo de ESO, hemos considerado conveniente realizar una introducción que sirva de repaso y de enlace con el período que vamos a estudiar más a fondo (*La Crisis del Antiguo Régimen*), de manera que el estudiante pueda captar el proceso de desarrollo de las distintas sociedades y sus manifestaciones culturales hasta llegar a la actualidad.

De este modo, la propuesta consiste en realizar este proyecto de forma transversal según se van estudiando los dos bloques siguientes:

Bloque 1. El siglo XVIII en Europa hasta 1789

Bloque 2. La era de las revoluciones liberales

Con este proyecto didáctico pretendemos aportar un modelo práctico de investigación histórica sobre las permanencias y cambios en los ámbitos domésticos familiares, la casa, y en la vestimenta interior y externa, durante el Antiguo Régimen en la que se integrarán contenidos de Historia, Historia del arte, Historia de la familia, Historia de las mujeres, Historia de la cultura y de las mentalidades, Antropología, Literatura, Geografía, Estadística y Nuevas Tecnologías.

1.3. MARCO CURRICULAR

Nuestra propuesta se encamina no sólo a educar sino también a instruir (Prats, 2011: 28). Así, analizaremos el pasado, pero para comprender el presente, al entender que con este tipo de proyectos avanzaremos desde una perspectiva histórica hacia un mejor conocimiento de las vivencias de nuestros antepasados.

Nivel al que va dirigido: 4º ESO.

Entorno y tipo de alumnado:

El IES. Ramiro II de La Robla (León), centro donde hemos trabajado esta propuesta didáctica, se encuentra situado en la localidad de La Robla, a 30 kilómetros de la ciudad de León. Es una antigua localidad minera y cementera, con una central térmica de Endesa ya inactiva, que recibe alumnos también de los pueblos más próximos, centrados hasta hace pocos años en la explotación del carbón y, de manera secundaria, en la ganadería extensiva. En la actualidad, debido a la crisis y decadencia de la minería, el panorama económico es negativo y en proceso de decadencia, despoblación y envejecimiento. El nivel socio-económico y familiar del alumnado podríamos considerarlo medio-bajo. Sus oportunidades culturales y, sobre todo, de empleo son negativas. De ahí, la importancia de este tipo de iniciativas didácticas en adolescentes con mayores dificultades para acceder a recursos en internet (on line), debido no sólo a problemas estructurales y familiares sino también a dificultades a la hora de acceder a las redes de conexión (Internet).

1.4. RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA ETAPA

La finalidad fundamental será que el alumno reflexione sobre el medio en el que se encuentra inmerso, con sus problemas más acuciantes, y llegue a ser capaz de entender los procesos históricos relativamente recientes que han configurado el mundo en el que vive y los importantes conflictos que en él se plantean, así como el modo de abordarlos.

De esta manera, se pretende que el alumno vaya adquiriendo capacidad para tomar parte activa en la comunidad de la que forma parte, para, al mismo tiempo, entender la sociedad que la rodea como fruto de un desarrollo histórico distinto y en un medio diferenciado por su cultura material, su forma de representación pública y su civilización.

Con todo ello, perseguimos formar alumnos adaptados a la sociedad en la que viven; lo que exige un mayor nivel de conocimientos y una creciente capacidad de análisis para entender los complejos acontecimientos cotidianos que suceden, tanto a nuestro alrededor como en cualquier otra parte del mundo, y de los cuales estamos cada vez mejor informados a través de los modernos medios y sistemas de comunicación.

1.5. OBJETIVOS DE LA MATERIA

Consideramos trascendente ir fomentando en el alumno un espíritu crítico e investigador.

En ese sentido, pueden enumerarse algunos de los objetivos a conseguir:

* Estimular una actitud positiva hacia el conocimiento geográfico, histórico y artístico que despierte su interés hacia esos campos.

- * Facilitar la comprensión y ordenamiento lógico de las ideas a desarrollar.
- * Conseguir en el ámbito escolar unas técnicas de trabajo adecuadas, de modo que favorezcan y estimulen su propio aprendizaje continuado.
- * Contribuir a que el alumno comprenda y elabore mensajes orales y escritos en lengua española con fluidez, corrección y autonomía, con especial atención a la terminología propia de la Historia.

Para la elaboración de estos objetivos, desde el punto de vista de los conocimientos y de los procedimientos, hay que tener en cuenta las deficiencias apreciadas en la evaluación inicial. No obstante, podemos enunciar aquí algunos de los que estimamos más útiles, aunque posteriormente necesiten una adaptación concreta a los distintos grupos de alumnos con mayores dificultades.

1.6. OBJETIVOS DE CURSO

En primer lugar, además de intentar suplir las deficiencias observadas, nos proponemos alcanzar un cambio de actitud del alumno ante la Historia. El objetivo último de esta programación será que entiendan la Historia como el conocimiento del proceso de desarrollo de las distintas fórmulas sociales en el espacio y en el tiempo.

Para ello, queremos conseguir:

1. Que el alumno maneje al menos una cronología básica que le permita situar en el tiempo los principales acontecimientos históricos de la Edad Contemporánea.
2. Que pueda localizar las diferentes culturas en el marco geográfico en el que se desarrollan, sobre todo cuando dicho medio haya tenido una influencia notable en la evolución particular de alguna cultura concreta.
3. Que se vaya introduciendo el manejo de una terminología propia de la Historia.
4. Que se habitúe a manejar fuentes históricas, materiales o escritas, que le permitan sacar sus propias conclusiones sobre el significado del trabajo del historiador y sobre las distintas etapas de la Historia y la relación entre las diferentes culturas.
5. Que pueda relacionar el estudio de la Historia con un mejor conocimiento de la realidad que le rodea y explicarse la complejidad del mundo actual.
6. Que conozca y aprecie la tradición, la cultura y la historia de Castilla y León.

1.7. CONTENIDOS

A pesar de que las etapas históricas denominadas comúnmente Edad Media y Edad Moderna no forman parte del *currículum* de este Segundo Ciclo de ESO y teniendo en cuenta, además, que ya recibimos alumnos del Primer Ciclo de ESO, hemos considerado conveniente realizar una introducción que sirva de repaso y de enlace con el período que vamos a estudiar más a fondo (*La Crisis del Antiguo Régimen*), de manera que el estudiante pueda captar el proceso de desarrollo de las distintas sociedades y sus manifestaciones culturales hasta llegar a la actualidad.

De este modo, la propuesta consiste en realizar este proyecto de forma transversal según se van estudiando los dos bloques siguientes:

Bloque 1. El siglo XVIII en Europa hasta 1789

Del feudalismo al absolutismo y el parlamentarismo. Francia, Inglaterra, España.
 La cultura y la ciencia en Europa en los siglos XVII y XVIII.
 El arte del siglo XVIII: Barroco y Neoclasicismo. Obras representativas.

Bloque 2. La era de las revoluciones liberales

La Revolución Francesa.
 Las revoluciones liberales y la Restauración en el siglo XIX en Europa y América: procesos unificadores e independentistas.
 Los nacionalismos.
 La cultura en el siglo XIX.

1.8. RELACIÓN DE LA MATERIA CON LAS COMPETENCIAS CLAVE

Se valorará la adquisición, por parte del alumno, de las seis Competencias Claves establecidas por ley (ORDEN EDU/362/2015, de 4 de mayo). Todas ellas serán evaluadas, tanto en las tareas de clase como en las pruebas escritas.

Competencia en Comunicación Lingüística	Definir conceptos históricos. Usar diferentes variantes del discurso. Usar la argumentación para cimentar las ideas propias. Redactar informes breves. Evaluar informaciones. Leer y comprender textos históricos.
Competencia Digital	Buscar información en internet. Seleccionar y recoger informaciones. Deducir a partir del manejo de información.
Competencia para Aprender a Aprender	Obtener información y transformarla en conocimiento. Buscar respuestas a problemas que se presentan. Elaborar cuadros comparativos, cuadros conceptuales y resúmenes. Representar informaciones históricas.
Competencia Social y Cívica	Apreciar la pluralidad. Reconocer formas de organización territorial, social y económica. Valorar el diálogo como vía necesaria para la resolución de Conflictos
Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor	Buscar información sobre hechos históricos. Planificar debates y encuestas. Trabajar en equipo sobre temas de actualidad. Aprender de los propios errores.
Competencia en Conciencia y Expresiones Culturales	Apreciar el patrimonio histórico-cultural. Conocer y valorar las manifestaciones artísticas.

2. OBJETIVOS A CONSEGUIR

1. ¿Qué vamos a hacer?	Explicación de las tareas. Diario de aprendizaje o portfolio.
2. ¿Qué vamos a aprender?	<ul style="list-style-type: none">. Estimular una actitud positiva hacia el conocimiento histórico que despierte su interés.. Facilitar la comprensión y ordenamiento lógico de las ideas a desarrollar.. Conseguir en el ámbito escolar unas técnicas de trabajo adecuadas, de modo que favorezcan y estimulen su propio aprendizaje.. Acercar a los alumnos a los cambios que se producen en las costumbres visibles, en las formas de la vida cotidiana y en sus vestimentas, dentro de la sociedad europea en los siglos XVIII y XIX.. Averiguar el papel de la burguesía en la llegada e incorporación de las nuevas modas.
3. ¿Cómo se va a evaluar?	Individual (portfolio) y grupal: trabajo final de dos alumnos/as siguiendo el modelo de rúbrica.
4. Organización de los grupos	Grupos siguiendo el orden alfabético o mejor según los criterios previos del profesor/a.

3. MOTIVACIÓN

Se plantea el problema: videos didácticos que contextualicen las épocas históricas y los contenidos explicados por el profesor y que estimulen el interés del alumno/a por el tema tratado.

https://www.youtube.com/watch?v=5_SjVXIb3b4

<https://www.youtube.com/watch?v=hI5XY6QpVCc>

Posteriormente se realizará una puesta común con todo el alumnado.

4. DESARROLLO DEL PROYECTO: FASES Y ACTIVIDADES (TAREAS)

FASES	ACTIVIDADES (TAREAS)
<p>A. INICIAL: LÍNEA TEMPORAL</p>	<p>- Elaboración de una línea de tiempo digital o en un mural en la clase del periodo comprendido entre el siglo XVI y primera mitad del siglo XIX, en el que se recojan los monarcas y acontecimientos históricos más importantes.</p>
<p>B. UN VIAJE A TRAVÉS DE TIEMPO</p>	<p style="text-align: center;">PRIMERA TAREA: SOBRE LA INDUMENTARIA</p> <p>1º. Se visionarán videos y páginas web donde aparezcan prendas de vestir masculinas y femeninas típicas de los siglos XVI y XVII, la “nueva moda francesa, <i>a la francesa</i>” del XVIII junto con las novedades burguesas de finales de dicha centuria y, sobre todo, en la primera mitad del XIX.</p> <p>siglos XVI y XVII: https://www.bbva.com/es/cuando-vestir-la-espanola-estaba-moda/</p> <p>s. XVIII (Francia): https://www.youtube.com/watch?v=IDG1hifpQfA</p> <p>s. XIX: https://www.youtube.com/watch?v=zbEQhgNWxeY <i>Colección de Trajes de España</i>, Juan Cruz Cano y Olmedilla, 1777–88 https://www.google.com/search?q=Colección+de+trajes+de+España,+Juan+Cruz+CanoA+y+Olmedilla&rlz=</p> <p>2º. Observarán las imágenes adjuntas de las diferentes prendas de vestir intentando ver sus peculiaridades.</p> <p>3º. Con toda la información proporcionada, de manera individual, deberán contestar a las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Qué significado tenían las siguientes expresiones: ‘vestir a la española’; ‘vestir a la francesa’; ‘vestir a la inglesa’? Diferenciar visualmente a una <i>maja</i> de un <i>petimetre</i>, resumiendo sus diferencias. ¿Vestían de igual manera los poderosos y los más pobres? Razona tu respuesta. ¿Gastaban más las mujeres en su indumentaria? Explica por qué.



CASACAS



CHUPAS



CALZONES



CHALECOS



VESTIDOS FEMENINOS DEL SIGLO XVIII



VESTIDO A LA POLONESA



MAJA: Duquesa de Alba de luto



BUFÓN



FELIPE V



CARLOS III



JOVELLANOS



DANDYS



PETIMETRE

SEGUNDA TAREA: SOBRE LOS INTERIORES DOMÉSTICOS

1º. Se visionarán videos y páginas web donde se aprecien las principales características de los interiores domésticos: espacios de las viviendas y su decoración, típicos de los siglos XVI y XVII, y los principales cambios producidos a lo largo del siglo XVIII y, sobre todo, del XIX; desde la perspectiva de su nítida relación con las nuevas modas, las costumbres y las prácticas burguesas:

Hogares del Siglo de Oro:

<https://www.youtube.com/watch?v=fSnJCbekqaA>

Casa Burguesa:

<https://www.youtube.com/watch?v=jmXJRPOUnCI>

Mueble siglo XVIII:

<https://barbararosillo.com/2014/04/22/mobiliario-espanol-en-el-siglo-xviii/>

2º. Se completará la información anterior, mostrando al alumnado material gráfico de los principales muebles y objetos decorativos de la época para que observen sus características y cambios.

3º. Los alumnos/as, y de manera individual, completarán una ficha, donde agrupen las piezas de mobiliario en dos bloques, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Cronología, más antiguos o más modernos.
- Diferenciar si los más modernos pudieran pertenecer a la burguesía o nobleza.
- Intentar analizar la evolución socioeconómica que pudo dar origen a dichas transformaciones burguesas.



TOCADOR



ESCRITORIO



ARCA



CÓMODA



CANAPÉ



BUFETE



ARMARIO ropero



ESCAPARATE



MESA DE JUEGO



ESPEJO DE CUERPO ENTERO

**C.
VAMOS A SER
HISTORIA-DORES**

1º. Se entregarán dos ejemplos de transcripciones de inventarios de bienes de una misma familia, donde se puedan apreciar los principales cambios en la vestimenta (capa // casaca, chupa, calzón // chaleco ...) y en los interiores domésticos (estancias, **mobiliario**, decoración de cada cuarto, etc.).

INVENTARIO POST-MORTEM DE LOS BIENES DE DON JERÓNIMO FLÓREZ OSORIO (VIZCONDE DE QUINTANILLA), vecino de la ciudad de LEÓN.

Año: 1777

"... ROPA DE VESTIR:

- Una casaca y chupa de terciopelo negro en 80 reales
- Otra chupa de terciopelo negro, vieja, en 24 reales
- Casaca y calzón morados en 50 reales
- Una capa azul con felpa encarnada y galón de oro en 50 reales
- Un sombrero y dos peluquines en 4 reales".

ESTANCIAS, MOBILIARIO, DECORACIÓN:

- "SALA PRINCIPAL:
 - . Doce sillas de hombre de madera de nogal en 336 reales
 - . Doce sillas de mujer de madera de nogal en 288 reales
 - . Un cuadro de Nuestra Señora con el Niño Jesús en 20 reales
 - . Un San Antonio de hueso con su marco de ébano en 6 reales
 - . Un escaparate de madera de ébano en 150 reales
 - . Dos escritorios de ébano en 300 reales..."

INVENTARIO POST-MORTEM DE LOS BIENES DE DON JOAQUÍN FLÓREZ OSORIO (VIZCONDE DE QUINTANILLA), vecino de la ciudad de LEÓN.

Año: 1817

"... ROPA DE VESTIR:

- Un uniforme de consejero de estado con chupa y calzón de grana tasado en 1.450 reales
- Otro uniforme de caballero de maestrante con igual chupa y calzón de grana tasado en 1.350 reales".

ESTANCIAS, MOBILIARIO, DECORACIÓN:

- "GABINETE DE INVIERNO:

- . Seis cortinas de damasco tasadas en 1.200 reales
- . Un tocador, a manera de cómoda, tasado en 300 reales
- . Una mesa de juego en 60 reales
- . Un canapé de cuatro asientos... en 160 reales..."

Fuente: Archivo Histórico Provincial de León. Protocolos Notariales. Cajas 918 y 1037.

2º. Tras analizar dichos inventarios los alumnos/as contestarán a las siguientes cuestiones:

- a) ¿Aparecen prendas de vestir relacionadas con la nueva moda francesa?
- b) ¿Puedes mencionar muebles anteriormente descritos?
- c) ¿En qué estancias domésticas aparecen las piezas de mobiliario y qué función tienen?
- d) ¿Qué tipo de objetos decorativos figuran?
- e) ¿Cómo valoras la tarea del historiador?
- f) ¿Crees que resulta útil para la sociedad actual?

**D.
VISITA A UNA
VIVIENDA
BURGUESA DE LA
LOCALIDAD**

Por ejemplo, en la ciudad de León existe la casa burguesa *Museo Sierra Pambley*. Se realizará una visita programada con una ficha previa que deberán contestar y rellenar los alumnos/as

FICHA A REALIZAR POR LOS ALUMNOS/AS

Fecha de construcción de la casa	
Grupo socio-profesional de sus moradores	
Dependencias: ¿se comunican o son independientes?	
Importancia del salón principal	
Muebles antiguos / Muebles nuevos y estancias donde se sitúan	
Presencia de cuadros religiosos / La biblioteca	
Objetos decorativos nuevos y dónde se localizan	

5. BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

Revista *Indumenta*, nº 0, 1 y 2 (2007–2009).

BARTOLOMÉ BARTOLOMÉ, Juan Manuel y García Fernández, Máximo (dirs.), *Apariencias contrastadas: contraste de apariencia. Cultura material y consumos de Antiguo Régimen*. León: Universidad, 2012.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Máximo (dir.), *Cultura material y vida cotidiana moderna: Escenarios*. Madrid: Sílex, 2013.

GIORGI, Arianna, *España viste a la francesa. La historia de un traje de moda en la segunda mitad del siglo XVII*. Murcia: Editum, 2016.

WEBGRAFÍA DE CONSULTA

Museo del Traje, Madrid, *Catálogo de Exposiciones*;

<https://www.culturaydeporte.gob.es/mtraje/educacion/talleres-didacticos/talleres-infantiles.html>

6. TEMPORALIZACIÓN

Al ser un proyecto de contenidos transversales y que comprende el paso del Antiguo Régimen al mundo contemporáneo, consideramos que se pueden dedicar unas seis sesiones:

SESIONES	
1ª SESIÓN	Presentación del proyecto: motivación
2ª SESIÓN	“Elaboración de una línea de tiempo”
3ª y 4ª SESIONES	“Un viaje a través del tiempo”
5ª SESIÓN	“Vamos a ser historiadores”
6ª SESIÓN	Visita a una casa burguesa de la localidad

Dependiendo del alumnado y del desarrollo de la programación, el profesor puede valorar la presentación de las sesiones de forma continuada o espaciada en el tiempo.

7. TRABAJO FINAL PRESENTADO POR CADA GRUPO

Los alumnos, agrupados en parejas, presentarán como trabajo final un VIDEO de elaboración propia que recoja los siguientes puntos:

- El formato podrá ser realizado con cualquier aplicación de móvil u ordenador que permita grabar voz e imágenes.
- Su duración tendrá un mínimo de 10 minutos y un máximo de 20 minutos.
- Constará de varias partes:
 - Primero una introducción de la evolución histórica y su relación con los cambios culturales.
 - Explicación con el uso de imágenes de los principales cambios en relación con el ámbito socio-cultural. Tendrán que aparecer un mínimo de cuatro imágenes de vestimenta y otras cuatro de mobiliario.

- En la parte final se recogerán las principales conclusiones, así como una reflexión sobre la importancia de la labor de los estudiosos de la Historia.

También se pueden realizar como propuestas interesantes, dependiendo del interés y las actividades programadas por el equipo educativo para la etapa y sobre todo el curso, las siguientes:

- Una representación teatral coincidiendo con la semana cultural. En colaboración con la asignatura de Lengua y Literatura; por ejemplo, el sainete de don Ramón de la Cruz, *La petimetra*.
- Murales en los pasillos del Centro, donde se dibujen las principales novedades de la vestimenta y el mobiliario. Colaborando con las disciplinas de Dibujo y Plástica.
- Comentarios artísticos. En colaboración con la asignatura de Historia del Arte; por ejemplo, la obra de Francisco de Goya, *La boda*.

8. EVALUACIÓN:

PORFOLIO Y SIGUIENDO EL MODELO DE RÚBRICAS

Cada alumno llevará un diario de aprendizaje: *portfolio* de sus trabajos donde se valorarán las actividades realizadas de cada fase, entre uno y cinco puntos:

- Actividad inicial: línea de tiempo (máximo 1 punto)
- “Un viaje a través del tiempo (máximo 2 puntos)
- “Vamos a ser historiadores (máximo 1 punto)
- Visita a una casa burguesa (máximo 1 punto)

El trabajo final será evaluado, con un máximo de cinco puntos (24 puntos en la rúbrica), siguiendo el siguiente *modelo de rúbrica*:

RÚBRICA PARA EVALUAR EL VIDEO: “NUEVOS TIEMPOS – NUEVAS MODAS Y APARIENCIAS A FINALES DEL ANTIGUO RÉGIMEN”					
Nombre de los alumnos/as:					CALIFICACIÓN
	EXCELENTE (4)	SATISFACTORIO (3)	MEJORABLE (2)	INSUFICIENTE (1)	
AJUSTE DEL TRABAJO A LOS OBJETIVOS PROPUESTOS	Incluye toda la información bien estructurada e incluso aporta datos extras que lo hace más atractivo	Incluye toda la información bien organizado en diversos apartados	La información esencial no está completa, pero el guion está bien estructurado	No está bien estructurado ni aparece la mayor parte de la información esencial	
VOZ EXPLICATIVA	Siempre explica despacio y con gran claridad y además la entonación nos introduce en el tema	La mayor parte del tiempo grabado lo explica despacio y con claridad	A veces la explicación se acelera y no se entiende algunos aspectos	Habla muy rápido durante la explicación e incluso no se le entiende	
CALIDAD Y COORDINACIÓN	Hay una perfecta conexión entre las imágenes y la explicación	La mayor parte de las imágenes están conexas con la explicación	Apenas tiene conexión la explicación con las imágenes	No hay ninguna conexión entre las imágenes y la explicación	
CONCLUSIONES	Las conclusiones están bien argumentadas y reflejan las principales aportaciones	Las conclusiones están bien argumentadas pero no se recogen todos los aspectos importantes	Las conclusiones no aparecen siempre bien argumentadas o algunas no estén recogidas.	No hay conclusiones definidas o no están en absoluto argumentadas	
DURACIÓN	La duración total del vídeo está en 20 minutos	La duración total está entre 10 y 20 minutos	La duración del vídeo está por debajo de 10 minutos	La duración total no llega a 5 minutos	
CUMPLIMIENTO Y AUTONOMÍA	El/la estudiante no sólo ha cumplido con los requerimientos del profesor/a sino que ha acreditado con su trabajo un alto nivel de autonomía personal	El/la estudiante ha cumplido de forma general a los requerimientos del profesor/a, pero con un nivel medio de autonomía personal	El/la estudiante no ha cumplido siempre los requerimientos del profesor/a, y en ocasiones con escasa autonomía personal	El/la estudiante no ha cumplido casi nunca los requerimientos del profesor/a, y siempre ha mostrado escasa autonomía personal	

